

다양성을 포용하는 패션: 사회적 약자와 소수 집단을 위한 패션산업의 혁신과 대안



장세윤 Ph.D (의류학박사)

주요 이력

2023.08~	(주)형지엘리트 미래혁신TF팀 실장
2023.03~	디오스트림 창업 (www.dostream.modoo.at)
2023.01~	아임클라우드 연구소 부장
2021.09~2022.12	서울대학교 생활과학연구소 책임연구원
2011.03~2020.07	한국패션유통정보연구원 전략기획팀 팀장

Biography 장세윤 박사는 2021년 서울대학교 의류학과에서 패션 리테일&서비스를 전공하고 현재 (주)형지엘리트 미래혁신 TF팀 실장으로 재직 중이다. 그의 주요 관심 분야는 **패션 기업의 상품 기획-개발-생산-유통 과정에서 테크놀로지와 융합을 통해 지속가능한 비즈니스 전략을 수립하는 것**이다. 동시에, **패션 소비자들의 다양한 선택권을 보장하기 위한 패션 추천 알고리즘**을 개발하는 연구를 수행하고 있다. (주)형지엘리트에서는 미래형 혁신 패션 제품 및 서비스 개발을 담당하며, 동시에 산업부의 디자인역량강화 사업의 총괄책임자직을 맡아 컨소시엄을 이끌고 있다. 이 연구 과제를 통해 국내 소상공인들이 미래 시장에 대응할 수 있도록 **스타일 테크 플랫폼을 개발하고, D&I를 고려하여 개인화된 제품을 연계할** 예정이다.



Table of Contents

- 1 패션 시스템과 위기
- 2 패션 시스템 변화의 동인
- 3 D&I 패션의 도래
- 4 패션 비즈니스에서
다양성과 포용성 사례

패션산업은 다양성과 포용성을 얼마나 추구하고 있는가?

Diversity

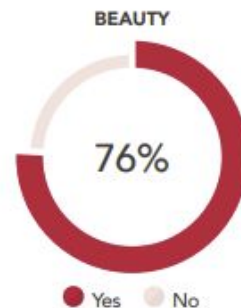
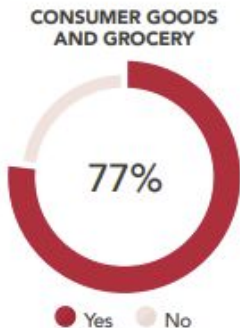
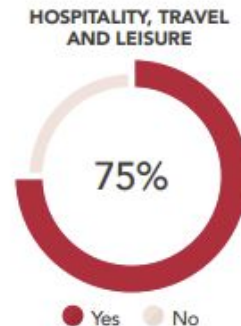
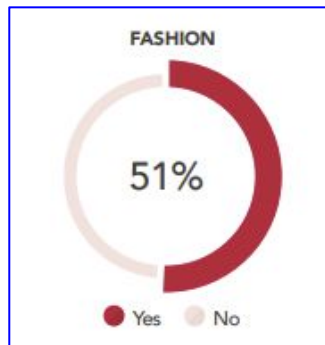
Inclusion

% OF BUSINESSES WITH A COORDINATED D&I STRATEGY BY INDUSTRY



Diversity and Inclusion in the Fashion Industry

IN-DEPTH RESEARCH AND ANALYSIS FROM
THE MBS GROUP AND THE BRITISH FASHION COUNCIL



[영국패션협회](#) (2022).

전통 패션 시스템 하에서의 이분법적 사고



최초의 패션 디자이너,
Charles Frederick Worth (1825-1895)

객관적 美 (이성적 미)

Young

Long & Slim

White

디자인 (서구 4대 컬렉션)

패션

醜

Old

Fatty

유색

생산 (저개발국)

out-of-fashion

-VS-

오늘날 사회의 주된 감정인 혐오

하이 패션 런웨이에서 플러스사이즈 모델의 비율은 단 3.5% (2022SS NYW 기준)

“In the casting calls, sometimes they literally ask for ‘Asian, slim, pale skin, long black hair, submissive,’” Kaguya says. “It’s the idea of homogenizing Asian women to look a certain way.”

“Asian models and women are often seen as docile, passive, or sexually alluring,” agrees Ashley Mears, a sociologist and the author of *Pricing Beauty: The Making of a Fashion Model*. “The industry is infatuated right now with ‘ethnic models,’” says Mears, who has studied the modeling industry qualitatively since 2006. “This is a strange term that normalizes whiteness as an invisible category. The ‘good ones’ bookers are looking for turn out to fit within a very narrow frame of beauty defined by old colonial legacies of Western imperialism.”

WANG, X. (2021.12). [Plus-Size Asian Models Say the Industry Still Has Work To Do](#). TeenVogue



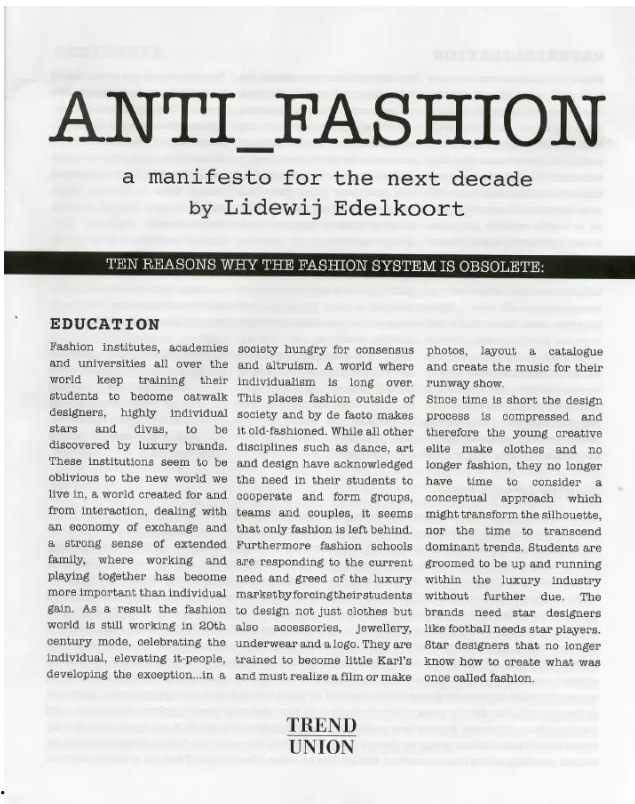
가치판단이 내재된 용어, 패션(fashion)

패션은 오로지 나아갈 수 있을 때 패션으로서 존재할 수 있다.

‘패션의 원칙은 새로움 이외의 어떠한 속성을 필요로 하지 않는다. 가능하면 빠르게 기존의 대상을 예전의 것, 잉여적인 것으로 만들고, 다른 새로운 대상을 그 자리에 진입하도록 하는 것이다. 이러한 관점에서 봤을 때, 8주마다 새로운 아이템으로 생산라인을 대체하는 GAP 매장이야 말로 패션 원칙을 수행하는 매우 모범적인 예가 된다. 패션이 비합리적인 것이라면, ... (중략) ... 이처럼 패션은 어떤 근본적 차원의 요구에 의해서가 아닌 변화 그 자체를 위해서만 변화하는 것이다.’

(Lars Svendsen/도승연 역, (2013). 패션:철학)

Marcus Fairs. (2015.3). [Li Edelkoort publishes manifesto explaining why "fashion is obsolete"](#). DEZEEN.



과잉소비, 과잉생산, 그리고, 공멸(共滅)에 대한 위기의식

70억 명이 사는 지구에서 한 해
1천억 개의 옷이 생산, **연간
생산된 옷의 33%인 3백30억
개가 같은 해에 버려짐**

중국, 미국, 영국, 독일에 이어
**한국은 헌 옷을 수출하는 5위
국가** (무역 통계 UN COMTRADE, 2021년)

헌 옷 수거함에 넣은 옷들은 단
5%만이 국내에서 소화,
나머지는 가나를 비롯해 여러
나라로 팔려감



〈표 2-6〉 글로벌 패션의류 소비 및 환경오염 배출 전망

	의류 소비량 (백만톤)	물소비량 (십억m ³)	CO ₂ 배출량 (백만톤)	폐기물 배출량 (백만톤)
2015	62	79	1,715	92
2030	102	118	2,791	148
연평균 증가율 (2015~30)	3.4	2.7	3.3	3.2

자료 : The Boston Consulting Group(2017), Pulse of the fashion industry.

Gen-Z redefines Fashion

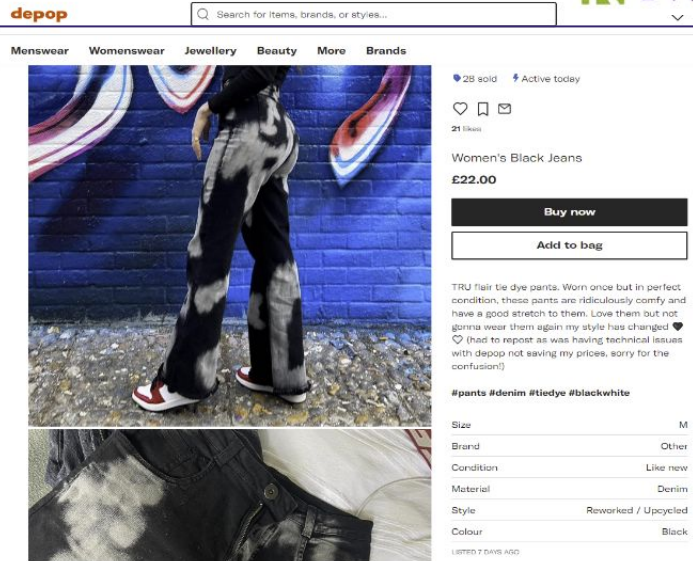
전 세계 인구의 약 25%를 차지, 문화와 경제에 미치는
영향력이 큼. 2020년대에 주요 소비 세력으로 편입

최초의 디지털 네이티브 인류

소셜 플랫폼을 중심으로 ‘미투(Me Too)’,
‘흑인의 생명도 중요하다(Black Lives Matter)’와 같은
글로벌 무브먼트를 주도

악화되는 기후 위기에 민감, 새제품/패스트패션 제품에
대한 대안으로 다른 세대보다 높은 비율로 **중고 구매**

BoF (2022. 10). [Gen-Z and Fashion in the Age of Realism](#)

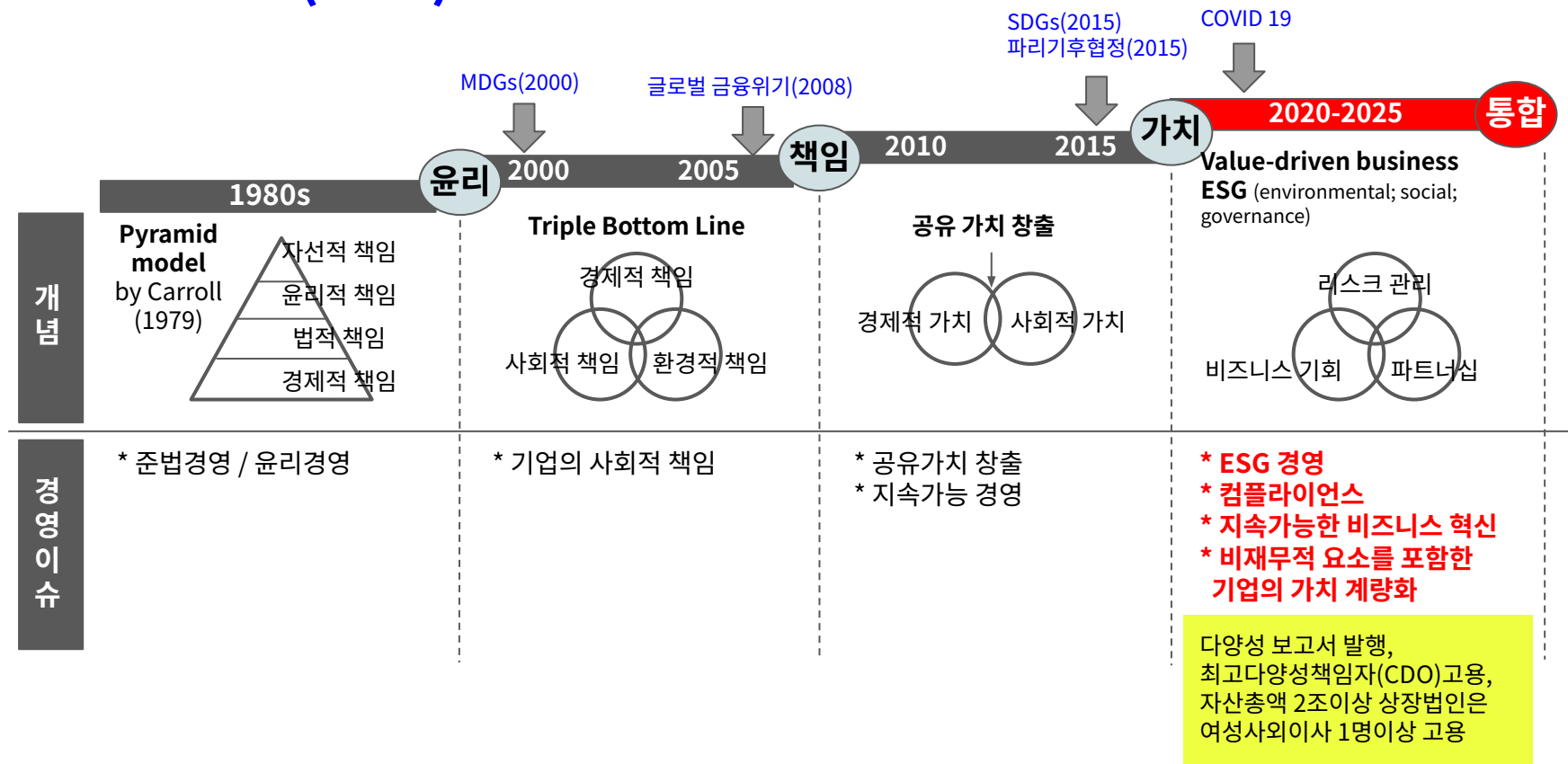


Reworked 재사용 플랫폼, 디팝(depop)



Adidas

새로운 자본(투자)의 이동: ESG



D&I는 기업의 높은 수익과 관련성(correlation)이 높음

- 비즈니스 성과가 개선됨
- 더 많은 혁신과 새로운 아이디어를 제공함
- 고객을 위한 더 나은 결과를 가져옴
- 브랜드 명성이 좋아짐
- 종업원의 만족도 향상

The data suggests diversity correlates with better financial performance.

Likelihood of financial performance above national industry median, by diversity quartile, %



Source: McKinsey Diversity Database

McKinsey
& Company

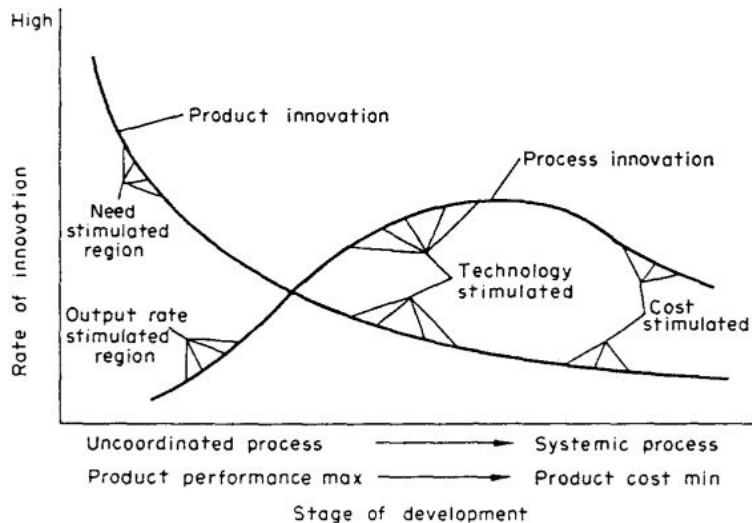
McKinsey. (2015.1). [Why diversity matters.](#)

PwC. (2018.6). [Diversity is the solution, not a problem to solve.](#)

패션산업과 혁신

스타일 테크와 R&D 기반 혁신

- 제품(product) 혁신
- 공정(process) 혁신



Abernathy, W. J., & Utterback, J. M. (1975). A dynamic model of process and product innovation. Omega, 3(6), 639-656.



손을 사용하지 않고 신을 수 있는 [Nike](#) GO FlyEase 운동화



[Levi's](#)는 디지털 스튜디오 LaLaLand.ai와 파트너십을 통해 AI기반 다양한 연령, 사이즈, 체형, 피부색의 패션 모델 생성

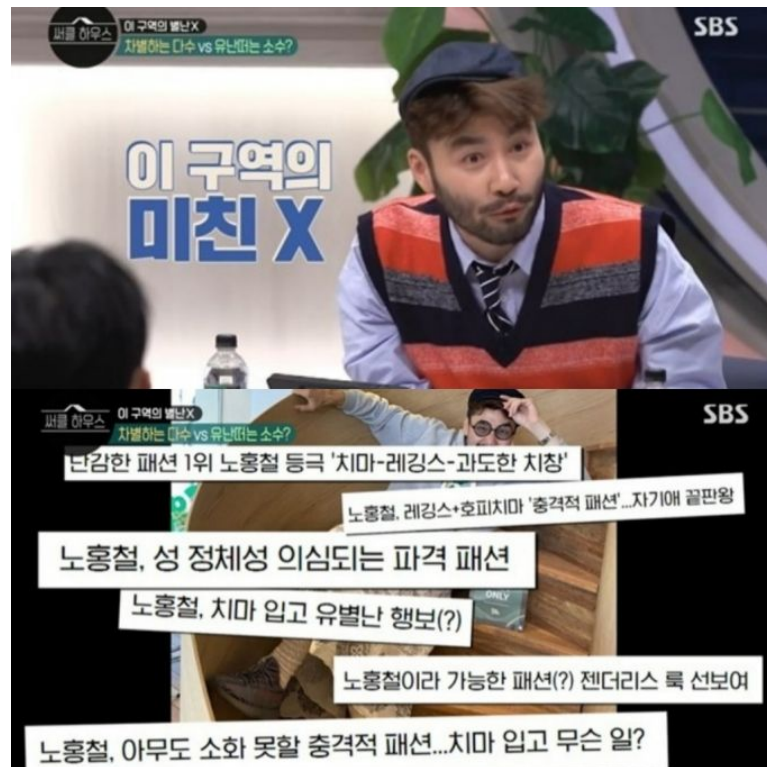
정체성으로서 패션

의복은 신체의 연장이다 (Cixous, H.)

옷을 입는 목적

- 기능적 목적: 신체보호와 존엄성
- 사회적 목적: 자아와 취향의 표출

‘패션은 자아정체성을 표현하고, 자신감을 표출하며, 삶에 대한 주체적 태도를 형성하며 강력한 자기표현의 수단이 됨’



[머니투데이](#), 2022.4

행동주의 패션 (Fashion activism)

패션을 사회적, 정치적, 환경적 변화를 유도하며, 개선시키고자 하는 노력의 일환,
현 상태의 사회 문제를 해결하고자 하는 디자인 행위 (Alastair Fuad-Luke, 2010)

- 의복의 역사를 거슬러 올라가보면, 패션은 르네상스 시대부터 정치적 의도로 디자인되어 옴



18C후반 프랑스 사회운동 상퀼로트(Sans-Culottes)



1960년대 메리 퀴트의 미니스커트와 페미니스트 운동



지구를 생각하는 파타고니아의 2011 캠페인

파급력이 높은 하이패션 중심으로 D&I를 시도



GUCCI CHIME

Gucci CHIME



성 평등 실현과 여성 자기 표현 권장을 위한 노력에 힘을 실어주는 글로벌 캠페인 ‘[구찌 차임](#)’




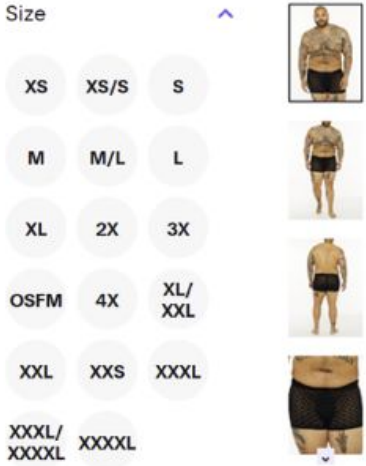

virgilabloh essential to my show concept is a global view on diversity linked to the travel dna of the brand. the studio creates these show notes. we created this world diagram on the seats that shows models birthplace, and the birthplace of their parents. issue #1 also located on each seat. my dictionary of terms included as well.

버질 아블로의 루이비통 첫 쇼에서 캐스팅 모델과 그들의 부모가 태어난 곳을 표시한 쇼 노트



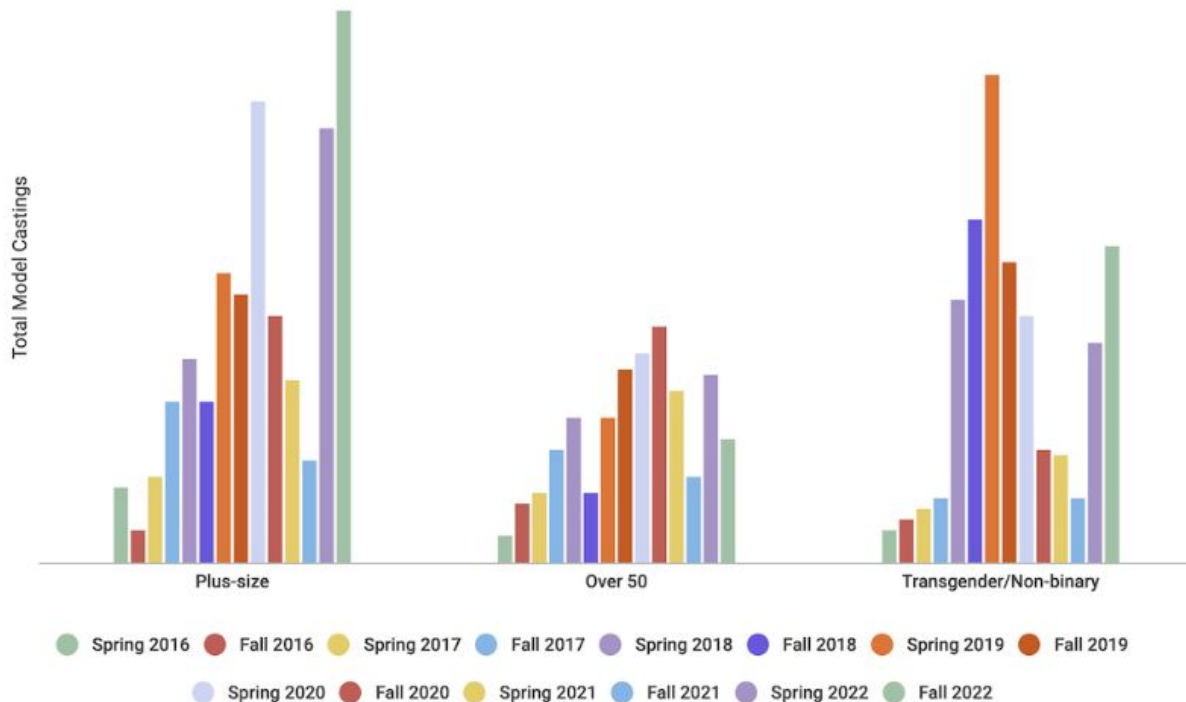
Dior 최초의 여성 CD, 마리아 그라치아 치우리

패션 비즈니스에서 다양성과 포용성 분류

 <p>Virgil Abloh, LV creator, 2018-21</p>	 <p>Size</p> <p>XS XS/S S</p> <p>M M/L L</p> <p>XL 2X 3X</p> <p>OSFM 4X XL/XXL</p> <p>XXL XXS XXXL</p> <p>XXXL/XXXXL XXXXL</p> <p>Savage x Fenty 쇼핑물</p>	 <p>미국 패럴림픽 선수단에 속옷과 의류를 제공한 Skimms</p>	 <p>LGBTQ+의 소수자를 포용하는 브랜드 chromat</p>
<p>인종 다양성 (racial diversity)</p>	<p>사이즈 포용성 (size inclusion)</p>	<p>장애 표현 (disability representation)</p>	<p>성별과 성적 취향의 표현 (gender & sexuality)</p>

Hannah Dreska (2023). [The Impact of Diversity, Equity, and Inclusion in the Fashion Industry](#). Honors thesis of Bryant University.

하이패션 런웨이에서 D&I를 고려한 모델 캐스팅 증가



Schimminger, M. C. (2022.3). [Report: Racial, Size and Gender Diversity Up as Age Representation Drops at Fashion Month Fall 2022](#). Thefashionspot.

유니버설(universal) & 적응형(adaptive) 디자인

국내 5.2%, 전세계 13억 인구가 장애를 가진 사람

비장애인을 기준으로 제작되는 옷

→ 유니버설(universal) 패션 디자인

→ 적응형(adaptive) 패션 디자인

환경을 바꾸면, 장애인도 비장애인이 될 수 있음



유니버설(universal) & 적응형(adaptive) 디자인

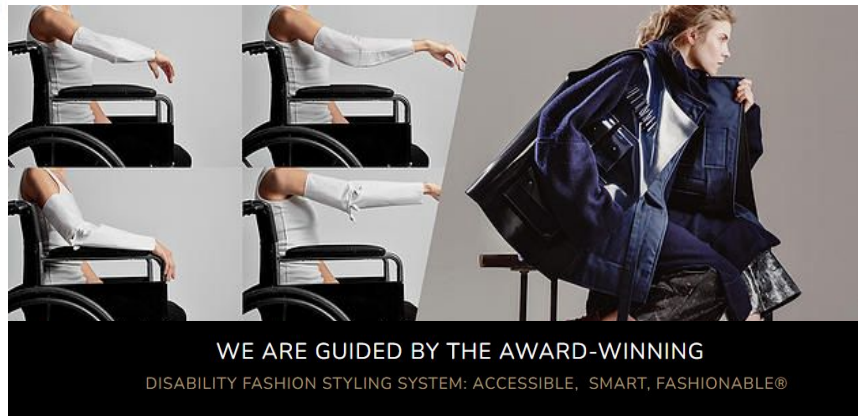
"패션은 자신을 표현하는 수단"

장애 패션 스타일리스트 '스테파니 토마스' STEPHANIE THOMAS

장애인이 개인으로서 자신이 원하는 옷을
고르고, 스스로 꾸미고 나가는 것은,
긍정적인 자기표현이자 세상과 만나는
능동적인 태도와 연결될 수 있음.

미세한 조작이 어려운 사람이라면 단추나 지퍼보다는 벨크로(일명 찍찍이) 소재의
여밈이 있는 옷을 선호할 수도 있다. 의족을 사용하는 사람이라면, 보다 통이 큰
바지나 통을 조절할 수 있는 바지를 좋아하는 것이다. 스테파니 토마스(Stephanie
Thomas)는 미국 로스앤젤레스를 중심으로 활동하는 장애 패션 스타일리스트로
이번호에는 그녀의 활동을 소개하며 장애인에게 패션과 라이프스타일의 의미를
다룬다.

한국장애인개발원. (2019.1). 패션은 자신을 표현하는 수단. 디딤돌 2019-1.



1

ACCESSIBLE

Accessible to the wearer.
Easy to put on and off.

2

SMART

Smart for wearer's health
(medically safe)

3

FASHIONABLE

Loved by the wearer, works
with their body type and
lifestyle.

@[cur8able](#)

유니버설(universal) & 적응형(adaptive) 디자인



제일모직 하티스트에서 제안한 휠체어 장애인을 위한 코트



기존 의류들은 대부분 장애인 특성을 고려하지 않아, 장애인이 옷을 입을 때 불편함이 따른다. 그리고 혼자서 옷을 착탈의하는 게 쉽지 않은 경우도 있어 타인의 도움이 있어야 한다는 의존적이라는 것이 심리적으로도 매우 불편하다. 이렇게 장애인 의류가 활성화되지 않은 상황에서 삼성물산 패션부문은 패션으로 사회적 기여를 할 수 있는 일이 무엇일까를 고민하다가, 휠체어 장애인과 R&D를 통해 패션성은 지키면서 활동성이 좀 더 보장된 의류를 만들고자 2019년부터 하티스트를 런칭했다.

하티스트는 “모든 가능성을 위한 패션”이란 슬로건 아래 장애인의 패션선택권을 보장한다는 미션과 ‘다양성·포용성·독립성’을 브랜드 가치로 편견없이 누구나 멋지고 편한 예쁜 옷을 입기 위한 바람을 갖고 있다.

유니버설(universal) & 적응형(adaptive) 디자인

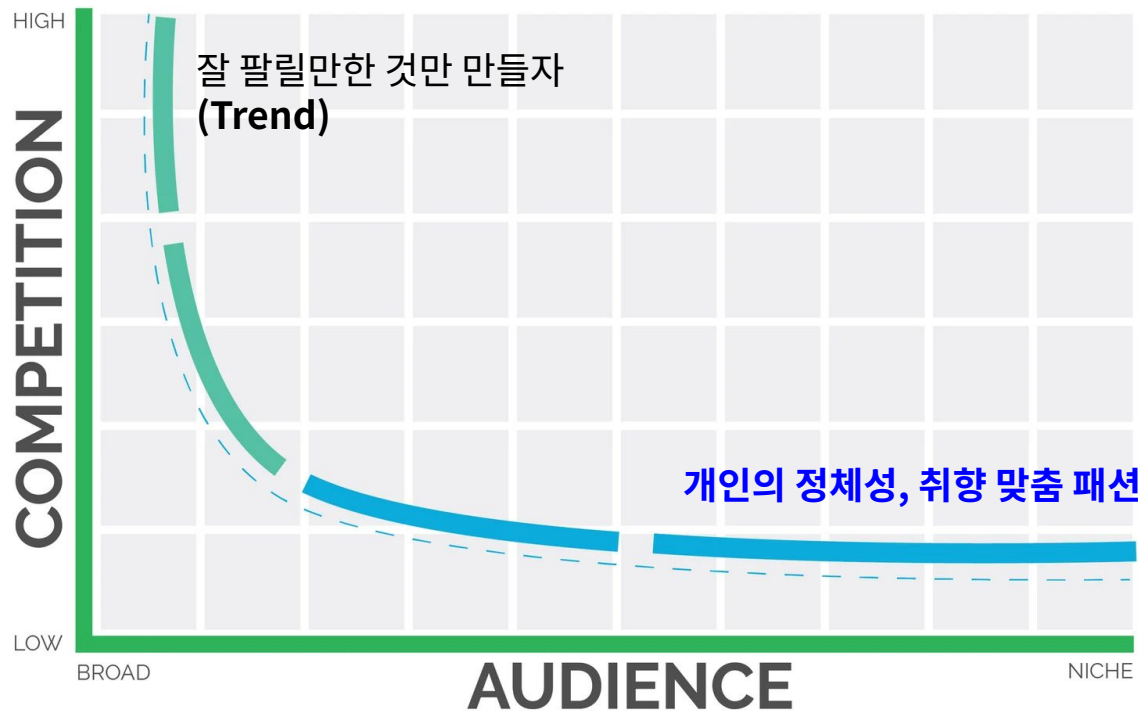
이베이코리아는 의류 수출기업 '팬코'와 장애인-비장애인 누구나 경계 없이 입을 수 있는 '모카섬워드' 7종을 출시했다고 10일 밝혔다. 팬코는 2018년 3월 데일리 베이직웨어 브랜드 '모카섬'을 지마켓과의 공동 기획을 통해 선보인 의류 수출기업이다.

'모카섬워드'는 하반신마비로 휠체어를 타며 혼자 옷을 입어본 경험이 없는 초등학교 아이를 둔 이베이코리아 직원이 아이가 혼자 입을 수 있는 옷을 찾다가 지마켓 공동기획 의류를 만든 업체 팬코를 만나 개발하게 된 상품이다.

지난 5월부터 개발에 착수, 한국척수장애인협회의 도움을 받아 휠체어 이용자 의견 수렴을 통해 벨크로 여밈, 소매 속 밴드, 허리사이즈 조절밴드 등 입고 벗거나 이용할 때 편리한 기능을 더했다. 국내 최초의 유통사-제조사 공동기획 유니버설디자인 의류로 비장애인이 함께 입을 수 있다.

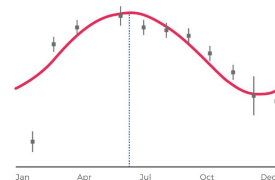
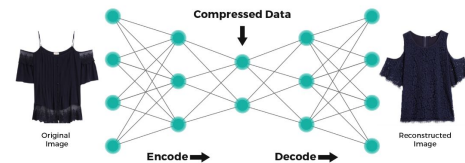


스타일 테크 기반 D&I 확보



롱테일(long tail) 법칙

DATA SCIENCE IN THE FASHION INDUSTRY



Source: StitchFix.com
스티치픽스의 데이터 및 AI기반 추천 알고리즘

必D&I의 시대, 객체(소비자)에서 주체(행위자)로 D&I 실천

주로 조직문화에서
다루어져 왔던 DE&I

→ 모두가 접근(access)
할 수 있고, 평등하게
존중받으며, 환영받을 수
있는 환경과 문화를
만들어 갑시다.

Diversity

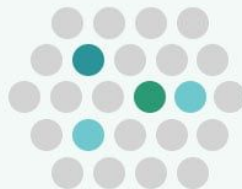
다양성



인종, 성별, 종교 등
개인으로서 본인이 가진 고유한
속성

Equity

형평성



제도나 시스템에 의한
절차 및 분배에 있어
공정한 대우

Inclusion

포용성



긍정적이고 지지받는 경험을 할
수 있도록 보장하는 것

Diversity is the solution, not a problem to solve

PwC 2018

장세윤 (onlyuna@snu.ac.kr)

